

Oldtimer-Freunde aufgepasst

40 legendäre Vorkriegsoldtimer am 15. September auf Schloss Wackerbarth

Radebeul, 9. September 2019. Oldtimer sind nicht nur Fahrzeuge, sondern lebendige Geschichte. Wein ist nicht nur ein Getränk, sondern die Poesie der Erde. Was liegt also näher als diese beiden Leidenschaften zu verbinden? Am kommenden Sonntag, den 15. September, verwandelt sich Schloss Wackerbarth ab 10 Uhr zum Mekka für Oldtimer-Freude: Beim „Concours d'Élégance“ 2019 beweisen 40 legendäre Vorkriegsoldtimer aus der Zeit vor 1945, dass sie bis heute nichts von ihrer Faszination verloren haben. Die klangvollen Namen der historischen Fahrzeuge sind Musik in den Ohren, lassen die Herzen höherschlagen und entflammen das Benzin im Blut.

Gemeinsam mit dem Oldtimerexperten Werner Zinke und den Oldtimer-Freunden von Mühle-Glashütte präsentiert Schloss Wackerbarth einen ganzen Tag lang automobile Handwerkskunst der Spitzenklasse. Angemeldet haben sich einige der ältesten in Deutschland je zugelassenen Fahrzeuge sowie außergewöhnliche Wagen, von denen heute nur noch wenige Exemplare weltweit existieren – vom Benz Victoria, über den Rolls Royce Silver Ghost, bis hin zum Mercedes 540 K oder dem Horch 951 A. Eine solche Auswahl historischer Fahrzeuge ist etwas Besonderes und sonst nur sehr selten öffentlich zu bewundern, verbergen sich dahinter doch einige der eindrucksvollsten und wertvollsten Automobile der Geschichte.

Den beliebtesten Oldtimer des „Concours d'Élégance“ 2019 sucht Schloss Wackerbarth auch in diesem Jahr gemeinsam mit seinen Gästen. Neben einem Pokal und einer Urkunde darf sich der Siegerwagen über eine hochwertige Uhr von Mühle-Glashütte freuen: die „Teutonia Sport II“ erinnert an die traditionsreiche Verbindung des Unternehmens mit dem Automobilbau. Denn schon zu Beginn der 1920er Jahre wurden bei R. Mühle & Sohn Tachometer, Drehzahlmesser und Autouhren gefertigt. In der Tradition dieser Instrumente steht heute die Teutonia Sport II.

Die Oldtimerschau auf Schloss Wackerbarth bietet neben Eleganz und Stil auf vier Rädern einen Spaß für die ganze Familie: Swingvolle Klänge und kulinarische Gaumenfreuden laden zum

PRESSEMITTEILUNG

Entspannen und Genießen ein. Alle kleinen Gäste können sich unter anderem auf eine Hüpfburg freuen. Tickets für den „Concours d'Élégance“ sind auf Schloss Wackerbarth erhältlich. Der Eintritt kostet 12 Euro für Erwachsene und 6 Euro für Kinder (7 bis 16 Jahre). Für Kinder bis 6 Jahre ist der Eintritt frei. Schloss Wackerbarth empfiehlt die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Bei Vorlage eines entsprechenden Tickets erhalten Gäste einen Rabatt von 1 Euro auf den Eintrittspreis.

Pressekontakt

Martin Junge
Leiter Kommunikation
Sächsisches Staatsweingut GmbH
Schloss Wackerbarth
Wackerbarthstraße 1
01445 Radebeul
Telefon: 0351 / 8955 218
Mobil: 0151 / 180 425 11
E-Mail: junge@schloss-wackerbarth.de

Über Schloss Wackerbarth

Schloss Wackerbarth ist Europas erstes Erlebnisweingut und führt gleichzeitig die Tradition einer der ältesten Sektkellereien Europas fort. Das Erlebnisweingut steht für ein einzigartiges Ensemble aus barocker Schloss- und Gartenanlage, malerischer Weinkulturlandschaft sowie moderner Wein- und Sektmanufaktur. Dabei folgt das Unternehmen der mehr als 850-jährigen sächsischen Weinbautradition und der 180-jährigen Tradition der Sektkellerei Bussard zur Sektbereitung nach klassischer Flaschengärung. 2010 wurde das Weingut vom Deutschen Weininstitut (DWI) als „Höhepunkt der Weinkultur“ gewürdigt, 2012 erhielt der Blick auf das einzigartige Ensemble die Auszeichnung „Schönste Weinsicht Sachsens“. Beim „Deutschen Sekt Award 2018“ wurde Schloss Wackerbarth als „Bester Sekterzeuger Deutschlands“ ausgezeichnet.

Schloss Wackerbarth hat sich als Staatsweingut der Sicherung und Förderung der sächsischen Weinkulturlandschaft, darunter auch seiner Steillagen mit rund 25.000 m² an historischen Sandsteinmauern, verpflichtet. Dabei ist die Sicherung der Qualität in der Bewirtschaftung der einzelnen Lagen und in der Wein- und Sektbereitung genauso unabdingbar, wie Genießer auf sächsischen Wein aufmerksam zu machen und sie zu einem Besuch der sächsischen Weinstraße einzuladen. Mit täglichen Führungen durch die gläserne Wein- und Sektmanufaktur, einem eigenen Gasthaus sowie einer Vielzahl erlesener Veranstaltungen bringt Schloss Wackerbarth seit 2002 rund 190.000 Besuchern jährlich den sächsischen Wein- und Sektgenuss mit allen Sinnen näher.

www.schloss-wackerbarth.de